

Social Economy and Social Value

사회적 경제와 사회적 가치

자본주의의 오래된 미래

Ancient Future of Capitalism

고동현 · 이재열 · 문명선 · 한솔 지음

이 책은 시장과 정부, 그리고 공동체라는 제도로서 구분된 영역이 개인의 삶에 있어서는 서로 모순되지 않고 통합된 삶의 장이라는 점에 주목하여, 사회적 경제, 사회적 가치, 그리고 네트워크 사회가 서로 어떻게 맞물리는지에 대해 논한다. 인류 역사를 놓고 볼 때 사회적 경제는 정교회와 네트워크화가 진행되는 미래 사회에서 어떻게 사회적 가치를 실현할 것인지 고민해진다. 이 책은 미래 지향적 관점에서 이렇게 사회적 가치를 정의하고 측정하여 사회적 경제를 활성화할 방안을 찾는 것이지 하는 문제를 종합적으로 검토한다.

사회적 경제와 사회적 가치

자본주의의 오래된 미래

고동현·이재열·문명선·한솔 지음

한울
아카데미

차례

머리말 / 8

제1장 '사회'의 재발견· 13

1. 시장과 국가를 넘어· 14
 - 1) 자본주의의 새로운 물결· 15 | 2) 삶의 위기와 사회적 가치의 대두· 18 | 3) 사회적 가치와 사회적 경제: 사회학적 접근의 필요성· 19
2. '사회적인 것(the social)'의 재발견· 21
 - 1) 사회적인 것의 쇠퇴: '함께 살아가기'의 어려움· 21 | 2) '사회적인 것'의 복원과 그 의미· 25
3. 경제적인 것과 사회적인 것: 경제와 사회의 재구성· 27
 - 1) 경제의 도덕적 기초· 28 | 2) 시장적 가치로 환원될 수 없는 사회적 가치· 29 | 3) 공동체로서의 사회: '사회성'의 전략· 34 | 4) 경제의 사회적 재구성· 36

제2장 호혜와 협력의 경제는 가능한가· 43

1. 경제적 인간과 사회적 인간· 44
 - 1) 이기적 인간과 이타적 인간의 가정· 44 | 2) 협력의 조건과 규칙· 48
2. 호혜경제와 사회적 경제· 51
 - 1) 선물과 증여: 호혜경제· 51 | 2) 호혜성의 다양한 유형· 53 | 3) 사회적 경제의 규범적 원리로서 호혜성· 55 | 4) 현대의 선물경제는 무엇인가· 59

제3장 사회적 경제의 역사와 이론· 61

1. 사회적 경제란 무엇인가· 62
2. 사회적 경제의 역사적 발전: 전통적 사회적 경제와 새로운 사회적 경제· 69
3. 사회적 경제의 다양한 발전 형태· 73
4. 한국의 사회적 경제의 특성· 76
5. 사회적 경제의 진화와 다양한 유형들· 80
6. 사회적 경제는 자본주의의 미래가 될 수 있는가· 95

제4장 네트워크와 사회혁신: 조직 없는 사회혁신· 99

1. 사회혁신과 두 가지 방식의 이산가족 상봉 프로그램· 101
2. 개방체제와 세 가지 상이한 네트워크· 103
3. 네트워크 거버넌스와 새로운 사회혁신· 108
4. 새로운 자본주의의 등장과 공유경제· 112

제5장 기술의 관점에서 본 사회적 경제: 정보통신기술 발전에 따른 디지털 공유재의 형성과 사회적 경제의 지평 확대· 117

1. 정보통신기술의 발달로 인한 사회의 단절적 변화의 가능성· 119
 - 1) 컴퓨터와 네트워크의 발달로 인한 유연한 자본주의의 출현· 120 | 2) 지식정보 및 네트워크 관련 기술의 전반적인 한계생산비용 제로화· 122 | 3) 전방위적인 자동화 과정의 확산· 124
2. 디지털 공유재와 사회적 경제의 결합· 128
 - 1) 네트워크 경제와 디지털 공유재의 차별적 성격· 128 | 2) 사회적 경제와 디지털 공유재의 결합· 130
3. 오픈소스의 네 가지 영역과 사례: 서로 다른 형태의 디지털 공유재를 둘러싼 다양한 조직 체계· 133
 - 1) 지식과 정보: 누구나 가치 축적/확산에 기여할 수 있는 기본적 오픈소스· 133 | 2) 디자인: '분산된 자본제'와 디지털 공유재의 상승효과· 136 | 3) 소프트웨어: 오픈소스 개념의 탄생과 함께한 디지털 공유재· 141 | 4) 플랫폼: 호혜적 교환의 매개 네트워크· 143
4. 디지털 공유재를 둘러싼 제도와 거버넌스· 145
 - 1) 지식재산권· 145 | 2) 인프라와 자본제· 148 | 3) 디지털 공유재와 조직 체계· 150
5. 디지털 공유재의 미래· 150

제6장 공유경제의 관점에서 본 사회적 경제: 플랫폼이 매개하는 교환에서 발견되는 '사회성'· 153

1. 왜 공유경제인가?· 154
2. 공유경제의 확산을 가능하게 하는 네트워크 경제의 역할· 156
3. 공유경제 분류법과 사회적 경제와의 접점· 159
4. 공유경제의 특수한 '사회적' 성격· 168
 - 1) '소유'를 위한 소비와 대비되는 의미로서의 '공유'경제· 169 | 2) 거래의 양태에서 나타나는 상호성· 170 | 3) 개인 대 개인(P2P) 거래에서 나타나는 신뢰와 사회적 자본· 172 | 4) 환경적 가치· 173
5. 공유경제를 둘러싼 정치경제학적 갈등 구조· 174

제7장 사회적 가치와 새로운 사회발전모델· 181

1. GDP 중심의 사회발전 측정의 한계· 182
 - 1) 새로운 사회발전모델의 대두 배경· 182 | 2) GDP 지표의 문제점· 183 | 3) 사회적 가치로의 전환· 184
2. 새로운 사회발전모델과 측정 지표의 발전· 186
 - 1) 삶의 질 개념의 대두· 186 | 2) 사회의 질 개념의 대두· 188 | 3) 지속가능한 발전 개념의 대두· 191

제8장 사회적 가치 평가 프레임워크의 구성· 197

1. 사회적 경제와 사회적 가치· 198
 - 1) 가치혼합(Blended Value): 경제적 가치와 사회적 가치의 추구· 199 | 2) 사회적 가치: 외부성의 문제· 203
2. 사회적 가치 평가와 측정의 쟁점: 무엇을 측정할 것인가· 205
 - 1) 왜 사회적 가치 평가가 중요한가· 205 | 2) 사회적 가치 측정의 쟁점· 207 | 3) 사회적 가치 측정 방법의 분류· 212
3. 사회적 가치 측정 모델에 대한 검토· 217
 - 1) 개별적 수준에서의 '경제적 지표' 평가· 217 | 2) 개별적 수준에서의 '사회적 지표' 평가· 220 | 3) 포괄적 수준에서의 '경제적 가치' 평가· 225 | 4) 포괄적 수준에서의 '사회적 가치' 평가· 229

4. 사회적 가치 평가방법 활용 제언· 237

- 1) 현재 사회적 가치 평가의 문제점· 237 | 2) 건강한 사회적 경제 생태계를 위한 사회적 가치 평가방법 활용의 전환· 239 | 3) 향후 과제· 243

5. 결론· 244

제9장 요약과 결론· 247

참고문헌 / 266

찾아보기 / 281

머리말

바야흐로 ‘사회적인 것’이 시대적 화두로 떠오르고 있다. ‘사회적 경제,’ ‘사회책임투자,’ ‘사회적 가치’ 등 사회를 강조하는 개념들은 이제 더 이상 낯설지 않다. 이미 정당들마다 사회적 경제와 관련된 법안들을 준비하고 있고, 지방자치단체들은 경쟁적으로 사회적 경제를 활성화하기 위한 조례를 제정하거나 지원센터를 마련하고 있다. 언제부터인지 사회적 기업은 정부의 집중적인 관심과 지원의 대상이 되었고 이를 전담하는 조직도 만들어졌다. 이뿐만 아니라 대기업들도 사회적 기업을 지원하고, 사회적 기업가를 훈련시킬 수 있는 학위 프로그램들을 만들거나 지원하고 있다. 많은 젊은이들이 사회적 기업을 창업하기 위해 뛰어들고 있다. 바야흐로 사회적 경제가 시대의 대세이고, 사회적 가치가 시대의 화두인 것처럼 느껴진다.

그러나 조금만 떨어져서 바라보면, 사회적 기업에 관한 정책보고서들이 무분별하게 양산되고 있고 협동조합을 조직하기 위한 방법을 소개하는 안내서들이 즐비하며 다양한 형태의 이슈보고서들과 사례연구들이 넘쳐나고 있음에도, 정작 사회적 경제가 존속해온 역사적 맥락이나 앞으로 4차 산업혁명의 시대에 어떤 방향으로 발전해갈 것인지에 대한 깊은 고민들은 자리 잡지 못한 것으로 보인다. 더구나 사회적 가치를 어떻게 측정하고 평가할 것인가 하는 질문에 대해서는 체계적이고 학술적인 대안이 마련되지 않은 것으로 보인다.

이런 저간의 사정을 배경에 두고, 이 책은 이 시대의 화두가 된 사회적 경제와 그것의 핵심적 지향을 담은 사회적 가치에 대해 포괄적으로 이해해보고자 하는 노력으로 시작되었다. 그러다 보니 새로운 가설을 제기하거나 명제를 검증하는 방법보다는 관련된 국내외의 연구들을 포괄적으로 검토하는 개설서의 형태를 띠게 되었다. 특히 관련 전문가 및 관련 기관과의 협력을 통해 현실적 합성이 있는 결과를 만들고자 했다. 처음 연구계획서에 담았던 목적은 다음과 같은 것이었다.

- ① 사회적 가치 및 사회적 경제에 대한 포괄적이고 심층적인 접근을 통해 이론적 기반을 구축하는 것
- ② 사회적 가치 평가를 위한 분석틀을 제시하여 사회적 기업의 성과를 가늠하는 기준으로 활용할 수 있게 하는 것
- ③ 사회성과 인센티브 생태계를 구축하기 위한 이론적 프레임 제시하는 것

그러나 연구를 진행하다 보니 처음 목표와는 조금 다른 방향으로 연구가 진화했다. 사회적 기업이 생산하는 사회적 가치를 평가한다는 것은 어떤 의미인가를 중심으로 하여 경제사회학적 연구들을 검토하고 사회적 가치 평가에 관한 이론적 논의들을 정리하다 보니, 사회적 경제의 생태계가 활성화될 수 있게 하는 방향에 대한 정책적 대안을 제시하고자 하는 처음의 의도 대신 연구의 내용이 점차 근본적인 이슈들로 확대되었다.

우선 주목한 것은 사회적 경제에서 경제를 형성하는 ‘사회적인 것’이 무엇인가 하는 내용이었다. 이러한 관심은 자연스럽게 그동안 서구를 중심으로 발전해온 사회적 경제에 대한 논의들을 탐색하는 과정으로 이어졌다. 그 결과 우리가 익숙한 시장경제 이전에 오랫동안 지속되어온 도덕경제와 선물경제에 대해 소개하게 되었다. 또한 경제사회학을 중심으로 하는 다양한 경제의 조정양식에 관한 제도주의적 접근법을 검토하면서, 사회적 기업뿐 아니라 협동조

합이나 공제회, 자선조직 등 사회적 경제의 다양한 형태들이 어떤 방식으로 분포하는지, 그리고 그것들이 나라마다 어떤 방식으로 진화해왔는지에 대해 검토하게 되었다. 또한 사회적인 것을 구성하는 인간의 모습은 단지 경제학적 가정에 갇혀서는 안 된다는 생각에 행동경제학이나 심리학, 혹은 인류학적 연구에 담긴 '사회적인 것'의 의미를 확인하고자 했다.

처음부터 관심을 가졌던 또 다른 이슈는 사회적 가치의 평가 문제였다. 평가해야 할 가치는 사회적 기업이 창출하는 가치에 국한되지 않는다. 화폐가치로 표현되지 않는 가사노동의 가치, 환경적 가치, 국민들의 삶의 질이나 한 사회의 질, 그리고 지구적인 지속가능성 등이 모두 유사한 평가의 대상이 될 수 있다는 점에 주목했다. 그동안 사회적 가치를 어떻게 평가했는지에 대한 국내외 사례들을 검토했는데, 역시 결론은 단일한 기준은 없다는 것이다. 그만큼 가치를 가격으로 평가하는 것은 많은 어려움을 내포한다. 그러나 사회적 가치를 평가하는 다양한 방법들을 관통하는 규칙성에 대해 주목하고자 했는데, 이는 사회적 가치를 만들어내는 조직들의 생태계와 그 규칙 간에 밀접한 연관이 있다고 생각했기 때문이다.

연구를 진행하는 과정에서 관심은 미래로 향하게 되었다. 매우 빠르게 네트워크 사회로 진입하고 있는 한국 사회에 대한 관심 때문이었다. 세계적으로 보면, 정보화가 심화되면서 우버택시나 에어비앤비(Airbnb)로 상징되는 공유경제가 급속하게 확장되고 있고, 비영리부문에서의 변화도 매우 급속하다. 이런 점에 비추어 보면 사회적 경제의 양상도 급속히 변화할 것이라고 생각된다.

이 연구는 시작부터 공동연구로 기획하고 공동으로 집필한 노력의 결과이다. 집필에 참여한 이들은 지난 2015년 4월부터 약 일 년간에 걸쳐 정기적으로 모여 집필 방향에 대해 토의하고, 또 이슈마다 논지들을 정리하고 자료를 보완하고 방향을 확인하는 일을 반복했다. 이 과정에서 수년간 사회적 경제에 관한 연구회를 조직하여 활동해온 공저자의 한 사람인 고동현은 계획서 작성에서부터 집필에 이르는 전 과정에서 가장 중요한 역할을 했다. 특히 제1장부터

제3장에 이르는 사회적 경제에 관한 개념과 이론, 그리고 시대적 맥락과 한국적 현실에 대한 분석은 거의 전적으로 그의 노력에 의한 것이라고 할 수 있다. 문명선은 사회적 경제에 관한 연구로 석사논문을 썼고 사회적 경제를 담당하는 조직에서 일한 경험을 바탕으로 한국적 현실에 관한 생생한 자료들을 수집했다. 또한 사회적 가치 평가에 관한 다양한 국내의 사례들을 수집하고 정리했으며 제8장의 내용을 집필하는 데도 크게 기여했다. 연구의 진행과정에서 가장 미래세대에 속하는 한솔은 강한 지적 호기심을 발휘하여 미래 네트워크 사회에서 디지털 공유재의 확산이 사회적 경제에 어떤 영향을 미칠 것인지에 대해 끊임없이 문제를 제기했으며, 그 토론의 내용을 제5장과 제6장에 담는데 중요한 역할을 했다. 그래서 이 책은 분업의 결과이기도 하지만, 심층적인 토론을 거쳐 줄거리를 마련하고 이를 나누어 집필했으며 그 원고를 서로 돌려가며 여러 차례 다듬는 과정을 거쳤다는 점에서 명실상부한 공동저작이라고 할 수 있다. 그러나 가장 큰 기여를 했다는 점을 기억하고자 이 책의 제1저자를 고동현으로 삼게 되었다.

이처럼 이 책을 구상하고 공동연구로 발전시키게 된 것은 온전히 한국고등교육재단 사회적기업연구소 서재혁 소장의 제안과 적극적 지원에 힘입은 것이다. 그는 이 연구의 필요성에 대해 연구자들을 강하게 설득했으며, 또한 연구의 전 과정에 걸쳐 매우 적극적으로 후원해주었다. 이 연구의 마무리가 공동연구자들의 이리저리한 사정으로 인해 매우 늦어지게 되었지만, 너그럽게 기다려주고 격려해준 데 대해서 소장께 다시금 감사드린다. 아울러 연세대학교 장용석 교수와 SK의 최준 상무는 과제의 시작부터 마무리까지 수차례의 공식, 비공식 토론을 통해 사회적 가치의 측정이 가지는 중요성에 대해 공감해주었고, 또한 실제 사회적 가치의 측정과정에서 겪게 되는 여러 가지 어려움들에 대해 소장님 의견을 제시하여 이 연구의 내용을 풍부하게 하는 데 도움을 주었다. 이에 대해서도 또한 깊이 감사드린다. 아울러 연구의 진행과정에서 행정적으로 어려움이 없도록 배려해준 한국사회과학협회의의 윤여령 사무국장

사회적기업연구소의 조희진 연구원에게도 감사드린다. 또한 이 책의 출간이 늦어졌음에도 불구하고 인내심을 가지고 끝까지 편집해준 한울엠플러스(주)의 배유진 팀장에게도 감사드린다.

필자들을 대표하여 이재열