

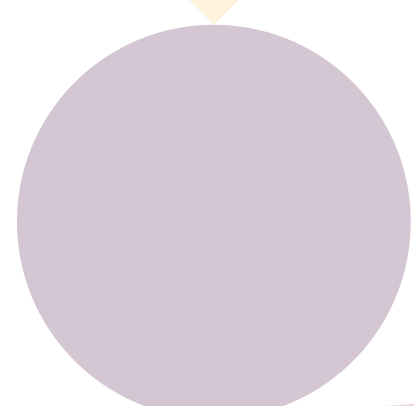
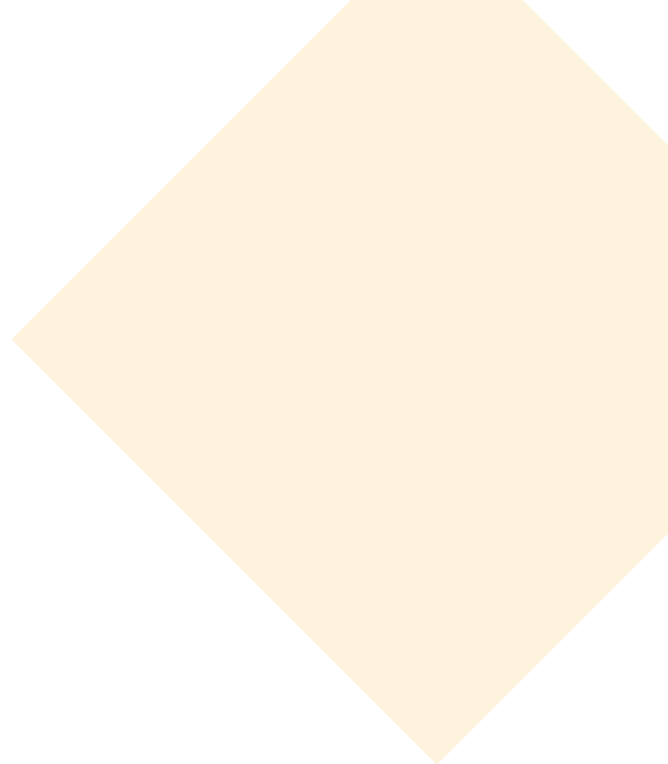
September 2023

2023 한국인이 바라본 사회문제



2023

한국인이 바라본 사회문제



개인의 행복을 위한 Care System 필요

올해 전 지구적인 화두는 경제, 사회, 정치, 환경 등의 유례없는 대위기와 초거대 AI 기술의 혁명이라 할 수 있습니다. 코로나 엔데믹 선언 이후 일상 회복 과정에 돌입했지만 경기 침체, 인플레이션, 글로벌 은행 위기, 우크라이나 전쟁 등으로 경제 및 사회적 회복은 더딘 상황입니다. 기후 위기 이슈도 빠질 수 없습니다. 지난 8월 7일(현지 시각) 유럽연합(EU)의 코페르니쿠스 기후변화서비스(C3S)는 올해 7월이 지구상에서 가장 더운 달이었다고 공식 발표했습니다. 기술 측면에서는 지난 3월 Chat GPT-4가 출시되면서 초거대 AI가 새로운 혁명으로 일컬어지고 있습니다. 게임체인저로서 경제/사회/문화 등 다양한 분야의 혁신을 가져올 것으로 기대되는 것입니다. 그러나 일각에서는 개인정보 유출, 윤리 문제, 에너지 문제 등도 제기되고 있습니다.

전대미문의 위기와 발전이 공존하는 현시점에서, <2023 한국인이 바라본 사회문제>를 통해 우리나라 사회문제를 진단하고 슬기롭게 대처할 수 있는 방안을 확인해 보았습니다. 2023년 사회문제는 ‘개인 행복의 위기’로 요약됩니다. 2020년부터 개인의 행복감은 지속적으로 낮아지고 있습니다. 특히 올해에는 20~30대의 행복감이 낮은 것으로 나타났습니다. 이러한 개인 행복의 위기는 ①가계 경제, 일·생활 불균형 등 개인 차원의 사회문제에 대한 관심이 커지고, ②정부 신뢰 하락, 낮은 사회의 질 등 사회적 자본 감소로 인해 사회문제가 각자 해결해야 하는 개별화된 문제로 변모하고, ③코로나 팬데믹부터 시작된 개인의 우울감 증가와 엔데믹 이후 가계 경제 위기로 인해 회복탄력성이 저하되었기 때문으로 보입니다.

이러한 개인 행복의 위기를 극복하기 위해서는 ‘Care System’이 필요합니다. 먼저, 국내외적으로 직면한 다중 복합 위기(Poly-crisis)라는 난제에 대응할 수 있는 안전망 구축이 필요합니다. 다중 이해관계자간 협력을 통해 조금은 더디더라도 확실한 회복과 복원, 보호가 가능한 제도가 마련되어야 합니다. 다음으로, 세대별 맞춤형 사회문제 해결 방안을 모색해야 합니다. 20~30대는 ‘소득 및 주거 불안’ 문제에, 40대 이상은 ‘환경 및 안전’ 문제에 대한 관심이 상대적으로 높습니다. 각 세대에 적합한 사회문제 솔루션이 제시될 필요가 있습니다. 마지막으로, AI 기술을 활용한 사회문제 해결 노력에 힘써야 합니다. 기후변화, 빈곤, 교육, 복지, 의료 등 다양한 영역에서 AI를 활용하고 있으며 그 활용 영역과 범위가 확장되고 있습니다. AI는 사회문제를 해결하는 최적의 수단이 될 수 있습니다.

“The future depends on what we do in the present.”

미래의 우리 사회는 현재 우리가 무엇을 어떻게 하느냐에 달려있습니다. 너무나 당연한 말이지만 우리는 종종 잊고 지내는 것 같기도 합니다. 지금 당장의 사회문제를 확실하게 해결하는 것은 물론 쉽지 않습니다. 고질적인 문제인 경우에는 더욱 그러하겠지요. 그러나 우리가 조금 더 사회 문제에 관심을 기울이고 행동한다면 분명 미래의 모습은 크게 달라질 것입니다. <한국인이 바라본 사회문제>가 여러분들에게 우리 사회 변화와 과제를 이해하고 지속적인 미래를 고민하고 영감을 얻는 기회가 되기를 기대합니다.

원장 나석권

CSES | 사회적 가치 연구원
Center for Social Value Enhancement Studies

사회적가치연구원(CSES : Center for Social value Enhancement Studies)은 SK그룹이 설립한 연구재단입니다. 사회적 가치를 측정하고, 사회문제 해결방안을 연구하며, 이를 함께 할 사람들을 연결하고 확장합니다.

회복을 넘어 함께 행복한 미래로

“우리나라 국민들은 어떤 문제로 어려움을 겪고 있을까? 이러한 문제를 어떻게 해결해야 할까?”

2020년 코로나 팬데믹 상황 속에서 수많은 사회문제가 떠오르던 시점, 트리플라잇은 이같은 물음에 대한 답을 얻기 위해 ‘한국인이 바라본 사회문제’ 연구를 시작하게 되었습니다. 국민들이 느끼는 사회문제의 ‘크기’와 ‘깊이’는 매년 조금씩 다른 양상을 보이며, 우리 모두의 관심과 노력 그리고 보다 세밀한 해법을 요구해왔습니다.

2020년 떠오른 키워드는 ‘양극화’였습니다. 국민들은 집값 불안정 속에서 느끼는 소득 양극화(부익부 빈익빈)로 힘겨웠습니다. 이듬해에는 예상보다 오랜 기간 지속되는 코로나 위기를 체감하며, 사람과 사회안전망에 대한 ‘불신’과 ‘불안’이 커졌습니다. 서로에 대한 신뢰감이 줄고, 대면보다 온라인 위주의 소통이 지속되면서 2022년에는 세대별, 성별, 지역간 인식 격차와 갈등이 눈덩이처럼 커졌습니다. 이렇게 우리 사회의 간극과 갈등이 높아진 상황에서 맞이한 2023년, 우리나라는 경제·정치·사회·문화 전반에 걸친 불안정성과 불확실성이 복합적으로 작용하는 ‘불안사회(Unstable Society)’로 진입한 모습입니다.

정부 및 제도에 대한 불신과 이념적 갈등 증가, 경제적 불확실성과 높은 실업률, 범죄율 증가와 사회안전망 위기, 재난재해 대응 부족 등 불안정성이 높아진 사회의 모습과 이로 인한 국민들의 우려가 ‘2023 한국인이 바라본 사회문제’ 연구 데이터 속에 담겨있었습니다.

실제로 2020~2022년 대비 2023년 국민들이 바라보는 우리나라의 안전성, 신뢰, 공평, 활력(역량 발휘) 수준은 현저히 떨어졌습니다. 우리나라가 ‘살기 좋은 사회’라는 답변은 2020년 63.3점에서 2023년 48.1점으로 급격히 하락했고, 2020년 행복감이 가장 높았던 20~30대는 3년 만에 가장 행복하지 않은 세대가 되었습니다. 성별·연령·지역에 따른 사회문제 인식 격차는 더욱 벌어졌고, 사회문제 해결을 위해 참여하려는 개인의 시간과 비용도 감소했습니다. 신뢰, 연대 등 사회적 자본이 무너지며 협력의 중요성에 공감하는 목소리는 적어지고, 정부·국회·시민사회단체 등 각 주체의 역할과 책임에 대한 요구는 커졌습니다.

올해는 특별히 Chat GPT 열풍과 함께 떠오른 AI에 대한 국민들의 생각을 물었습니다. AI 기술로 인해 대체될 일자리 문제에 대한 우려가 가장 높은 반면, AI를 활용해 교육 불평등 문제를 해소할 수 있을 거란 기대감이 함께 나타났습니다. 이러한 디지털 대전환 시대 속에서 성별, 연령별, 학력, 지역별 AI 리터러시(인공지능 문해력) 격차가 벌어지는 모습이 나타나 불균형과 갈등을 완화시킬 장치가 필요해 보였습니다.

사회문제는 모두 연결되어 있습니다. 하나의 사회문제가 또 다른 사회문제를 촉발하고, 서로 다른 사회문제가 얽혀 사회 전반에 영향을 미칩니다. 사회문제를 해결하는 속도에 비해 새로운 사회문제가 증가하는 속도가 갈수록 빨라지기에, 지금 누군가가 겪는 어려움이 언젠가 나의 문제로 다가올 수 있으며, 현재 해결한 사회문제가 예기치 못한 부수적인 문제로 돌아올 수 있습니다. 불안사회에서 벗어나기 위한 해법은 ‘공감’과 ‘협력’에 있습니다. 누군가의 어려움에 공감하는 마음의 힘이 회복되고, 문제 해결을 위해 머리를 맞대는 협력을 통해 모두 함께 행복한 사회로 다시 나아가길 바랍니다.



*트리플라잇(triplelight)은 임팩트 데이터 & 솔루션 플랫폼으로, 모두가 임팩트를 고려해 의사결정하고 지속가능한 미래를 만드는 세상을 꿈꿉니다. 개인·조직·사회가 임팩트를 이해하고, 관리하며, 확산할 수 있는 전략과 인사이트를 제공하고 있습니다.

CHAPTER 1

Overview

연구 개요

8	Purpose & Approach 배경 및 목적
9	Executive Summary 2023 대한민국 사회문제 핵심 요약 <ul style="list-style-type: none">• Impact Issues: Present & Future 현재와 미래, 주목할 이슈• Sustainability Issues 국민이 바라는 지속가능경영• AI Impact 인공지능이 가져온 변화
18	Process 연구 방법

CHAPTER 2

Impact Issues Analysis

2023 사회문제 분석

26	Public Impact Issues 국민이 주목하는 사회 문제 <ul style="list-style-type: none">• Social Awareness 사회인식 조사• Issues & Impact : Looking back and forward 현재와 미래, 주목할 이슈• Impact Awareness Gap 사회문제 인식 격차
39	Level of Problem Difficulty 사회문제 해결 난이도 진단 <ul style="list-style-type: none">• Korean Social Problem & Difficulty Level 문제 해결 난이도 : OECD 국가 대비 한국의 심각성• Issue Tracking 이슈별 한국의 OECD 주요 순위
43	Collective Impact 협력을 통한 사회 변화 <ul style="list-style-type: none">• Collaboration for Social Issue 함께 해결하는 사회문제• Impact Action Analysis 사회문제 해결을 위한 국민의 행동• Channel & Information 사회문제 채널 접근성과 인식도

CHAPTER 3

Sustainability Issues Analysis

국민과 함께하는 기업

- 60 **Public Awareness of Sustainability**
국민이 바라본 기업의 지속가능경영
 - 62 **Sustainability Gap**
기업의 지속가능한 전략과 국민의 시선
 - 65 **Sustainable Investing Strategy**
국민이 선택한 ESG 투자 전략
-

CHAPTER 4

AI Impact

인공지능이 가져온 변화

- 68 **AI Literacy Gap**
인공지능 문해력 격차
 - 72 **AI & Social Issues**
인공지능과 사회문제에 대한 국민의 인식
-

CHAPTER 5

Beyond 2023

우리가 만드는 미래

- 80 **Conclusion**
사회문제 해결 방향성 및 종합 제언

2023 한국인이 바라본 사회문제

발행일	2023년 9월 13일
기획 및 연구	CSES·triplelight
디자인	작업실 틸새

2023 일반 국민 설문조사 로데이터와 설문지는 SVhub에서 다운로드 받을 수 있습니다.

웹사이트 Website

www.cses.re.kr

www.triplelight.co

주소 Address

04513 서울시 중구 세종대로 39 서울상공회의소 8층 사회적가치연구원(CSES)

04315 서울시 용산구 원효로90길11 용산더프라임 208호 트리플라잇

전자우편 E-mail

research@cses.re.kr

impact@triplelight.co

연구 리포트에 수록된 데이터 및 콘텐츠 저작권은 CSES·triplelight에게 있습니다.
Copyright ©2023 CSES · triplelight. All rights reserved.

픽토그램은 www.flaticon.com의 자료를 사용해 디자인되었습니다.

2023 한국인이 바라본 사회문제
보고서 전문은 아래 링크에서 확인할 수 있습니다.

[https://svhub.co.kr/db/download/list?
page=0&cpp=10&word=2023%20ED%95%9C%EA%B5%AD%EC%
9D%B8%EC%9D%B4%20EB%B0%94%EB%9D%BC%EB%B3%B8%
20%EC%82%AC%ED%9A%8C%EB%AC%B8%EC%A0%9C](https://svhub.co.kr/db/download/list?page=0&cpp=10&word=2023%20ED%95%9C%EA%B5%AD%EC%9D%B8%EC%9D%B4%20EB%B0%94%EB%9D%BC%EB%B3%B8%20EC%82%AC%ED%9A%8C%EB%AC%B8%EC%A0%9C)

