

July 2020

한국인이 바라본 사회문제

2020 인식조사 & 이슈 분석



한국인이 바라본 사회문제

2020 인식조사&이슈 분석



사회문제를 보는 “레이더”와 “레이저”

사회적 가치를 높인다는 것은, 사회문제를 해결하는 것에서부터 출발합니다. 어떤(What) 사회문제를, 왜(Why), 누가(Who), 언제(When), 어떻게(How) 해결하면 좋을까요? 이를 알기 위해서는 현재의 사회문제에 대한 이해관계자들의 인식과 사실 정보가 근간이 되어야 합니다. 예를 들면, 취약계층 규모, 환경오염 정도 그리고 사회문제에 대한 우선순위 등입니다. 그러나 정말 중요한 것은, 지금 우리 사회에서 가장 심각하다고 “인식되는” 사회문제, “(우리 사회 전체보다도) 나”에게 심각한 사회문제, 나의 “행복감에 부정적인” 영향을 주는 사회문제일 수도 있습니다. 이에 사회적가치연구원(CSES)은 2016년에 진행한 사회문제 인식조사(Survey)를 4년만에 새롭게 진행하면서 몇 가지 의미있는 시도를 해 보았습니다.

첫째, 사회문제를 넓게 바라보는 레이더(Radar)가 되고자 합니다. 먼저 사회문제를 구조화하는 ‘탐지기’로서 사회문제 분류 프레임에 갖췄습니다. 즉, 사회적가치연구원(CSES) 연구총서 제3권 ‘사회적가치의 재구성’에 실린 사회문제 유형화에서부터 출발했습니다. 그리고 사회문제 인식에 대한 전방위적인 질문들을 담았습니다. 어떤 사회문제를 심각하다고 느끼는지(What), 누구의 책임이며, 누가 해결해야 한다고 생각하는지(Who), 사회문제가 현재와 미래에 주는 영향력은 어떠한지(When), 사회문제를 어떠한 액션으로 해결해야 할지(How) 국민 1,000명에게 물었습니다. 결국 사회문제의 부정적 영향력을 감소시켜야 하는 이유는, 개인의 행복과 사회적 안전망·신뢰를 높여야 하기 때문입니다(Why).

둘째, 사회문제를 심층적으로 바라보는 레이저(Laser)가 되고자 합니다. 현재의 사회문제나 주관적인 인식 조사를 보완하기 위해 조금 더 깊이 있게 스토리를 담았습니다. 임팩트 이슈 분석기관 트리플라잇(triplelight)과 함께 미디어 분석을 통해 사회문제별 이슈 키워드를 도출했습니다. 사회문제별 국민들의 인식 조사에 더해 미디어에 등장한 담론화된 결과물의 트렌드를 담은 것입니다. 또한 OECD 국가들과의 비교를 통해 사회문제별로 한국의 위치를 함께 보았습니다. 즉, 사회문제별로 주관적인 생각을 데이터화하면서 객관적인 한국의 수준을 비교한 것입니다. 사회문제 해결을 위한 액션 역시 다양한 척도와 영역으로 세분하여 레이저식으로 심도 깊게 조사하였습니다.

저희 사회적가치연구원(CSES)이 사회문제 해결에 기여하는 방법 중의 첫째는 좋은 데이터를 제공하는 것입니다. 저희의 조사와 분석이 다소 미흡할 수도 있습니다. 사회문제를 함께 해결해야 하는 것처럼, 사회적 가치에 대한 연구도 많은 분들과 함께 하고 싶습니다. 이번 인식조사 자료에 대한 더 많은 연구자들의 분석과 해석을 기대합니다. 저희 연구원은 이를 바탕으로 사회적 가치를 Creating, Steering, Empowering & Sharing 하는 데에 힘쓰겠습니다.

원장 나석권

우리가 꿈꾸는 미래, 우리가 만드는 미래

최근 다양한 현장에서 사회문제와 임팩트에 대한 재정의가 필요하다고 말합니다.

문제 해결을 위한 과정과 방법에 대한 논의는 많지만, 정작 어떤 문제에 집중해야 하는지 문제 정의에 대한 고민이 부족하다는 것입니다. 임팩트에 대한 관심은 많지만 실제 어떤 변화를 만들어내고 있는지 목적 설정과 데이터 측정·관리가 부족했다는 반성도 나옵니다.

전 세계적으로 끊임없이 발생하고 있는 복잡하고 다양한 이슈 속에서 우리는 어떠한 문제 해결에 집중해야 할까요. 코로나 이후 삶에 대한 걱정과 관심이 높은 지금, 국민의 관심과 니즈를 반영한 솔루션은 무엇일까요.

임팩트 데이터 & 솔루션 플랫폼 '트리플라잇'은 사회적가치연구원(CSES)과 함께 '한국인이 바라본 사회문제' 연구를 기획 및 진행하며, 우리나라의 사회문제를 확인하고 미래 시대를 대비하는 전략 방안을 고민하였습니다. 사회문제와 관련된 미디어 키워드 분석을 통해 '한국에서 관심이 높은 이슈 100'을 도출하고, 해당 이슈들에 대한 OECD 주요국 대비 한국의 심각성 수준을 분석했습니다. 설문조사를 통해 현재와 미래 국민의 삶을 어렵게 만드는 사회문제는 무엇인지, 이러한 문제 해결을 위한 정부·기업·국회 및 정당·시민사회·사회적기업 및 소셜벤처·개개인의 역할과 행동은 무엇인지 전국의 성인남녀 1,000명에게 물었습니다.

연구 데이터에는 소득 불평등과 갈등 완화, 그리고 행복과 신뢰 사회에 대한 바람이 일관되게 담겨 있었습니다. 현재 국민의 삶을 가장 힘겹게 만드는 문제는 '소득 양극화(부익부 빈익빈)'로 나타났고, 이는 10년 후 미래에도 가장 부정적인 영향을 미칠 것으로 인식되고 있었습니다. 저출산·고령화, 미래 삶의 질과 환경에 대한 불안도 높았습니다. 그러나 이러한 문제 해결을 위한 한국의 수준은 OECD 국가 대비 상대적으로 낮은 것으로 나타나, 국내 현실에 맞는 정확한 진단과 대책 마련이 시급할 것으로 보입니다. 행복감과 사회안전망에 대한 고민도 필요합니다. 특히 20대는 우리 사회를 부정적으로 인식하는 수준이 가장 높았고, 행복과 불행을 느끼는 비율이 양극화되는 양상을 보였습니다. 또한 코로나 이후 국민의 행복감은 크게 감소했고, 낯선사람과 외국인 및 외국에 대한 불안감도 높아진 것으로 나타났습니다.

그러나 모든 문제를 당장 해결하기는 어렵습니다. 문제의 성격과 정부·기업·시민사회 등 주체별 역량이 모두 다르기 때문입니다. 게다가 국민 2명 중 1명은 사회문제를 해결하기 어려운 이유로 이러한 다양한 주체들의 협력이 어렵기 때문이라고 말했습니다. 이슈에 대한 공감과 협력을 바탕으로, 사회문제 우선순위에 따라 각 주체별 역량과 자원이 효과적으로 투입되어야 할 것입니다. 또한 문제 해결을 위한 참여와 주도적인 행동(액션), 그리고 혁신적인 실험이 더해져야 할 것입니다.

이번 연구를 통해 사회문제와 임팩트에 대한 더 많은 논의와 고민이 지속되고, 우리가 꿈꾸는 미래의 모습이 우리의 선택과 행동으로 만들어지길 기대합니다.



※ 트리플라잇(triplelight)은 임팩트의 모호함을 해소하고 눈으로 체감할 수 있는 변화를 확산하기 위해 설립된 임팩트 데이터&솔루션 플랫폼으로, 이슈와 연결되는 임팩트를 데이터·스토리·시각화 기반의 콘텐츠와 솔루션으로 제공하고 있습니다.



Contents

CHAPTER 1

Overview

연구 개요

- 8 Purpose & Approach
배경 및 목적
- 9 Korea Impact Issues: Executive Summary
2020 대한민국 사회문제 핵심 요약
 - Impact Issues: Present & Future 현재와 미래, 주목할 이슈
 - Collective Impact 함께 해결하는 사회문제
: 사회문제 해결 주제별 평가와 국민 참여 유형 분석
 - Special Survey Covid-19 코로나 이후 사회안전망
- 20 Process
연구 방법

CHAPTER 2

Impact Issues Analysis

2020 사회문제 분석

- 26 Public Impact Issues
국민이 주목하는 현재와 미래 이슈
 - Social Awareness 사회인식 조사
 - Present & Future Issue 현재와 미래 이슈
 - Cross Analysis 행복이 우리 삶에 미치는 영향
- 31 Level of Problem difficulty
사회문제 해결 난이도 진단
 - Korea Problem & Difficulty Level 한국의 사회문제 해결 수준
 - Issue Tracking 이슈별 한국의 OECD 주요 순위
- 38 Collective Impact
협력을 통한 사회 변화
 - Action Impact Analysis 사회문제 해결 유형 분석
 - Cross Analysis 사회문제 관심도가 인식과 액션에 미치는 영향
- 44 Covid-19 Survey Analysis
코로나와 국민의 삶

CHAPTER 3

Beyond 2020

우리가 만드는 미래

- 50 Conclusion
사회문제 해결 방향성 및 종합 제언

Appendix

- 56 설문지

한국인이 바라본 사회문제

2020 인식조사&이슈 분석

발행일	2020년 7월 1일
기획 및 연구	사회적가치연구원(CSES) · 트리플라잇(triplelight)
자문	장용석 연세대 행정학과 교수, 김종대 인하대 경영학과 교수
디자인	디자인아크

※2020 일반 국민 설문조사 설문지 · 코드북 · 원자료(raw data)는 CSES 홈페이지에서 다운로드 받을 수 있습니다.

Website

www.cses.re.kr

www.triplelight.co

Address

04348 서울시 용산구 이태원로 45길 28 CSES 사회적가치연구원

04520 서울시 중구 세종대로 136 파이낸스센터 3층 80호 트리플라잇 주식회사

E-mail

research@cses.re.kr

impact@triplelight.co

2020 한국인이 바라본 사회문제
보고서 전문은 아래 링크에서 확인할 수 있습니다.

<https://svhub.co.kr/db/download/list?page=0&word=%ED%95%9C%EA%B5%AD%EC%9D%B8%EC%9D%B4%20%EB%B0%94%EB%9D%BC%EB%B3%B8%20%EC%82%AC%ED%9A%8C%EB%AC%B8%EC%A0%9C&cpp=10&year=2020>

