

July 2022

2022

한국인이 바라본 사회문제



사회문제의 관성화, 차이의 재발견

『한국인이 바라본 사회문제』가 올해로 세 번째 출간을 맞았습니다. 이번 발간을 앞두고 그간의 서문들을 다시 떠올려 보았습니다. 2020년 첫 발간사에서 저희 사회적가치연구원은 본 조사를 통해 사회문제를 넓게 바라보는 레이더(Radar)이자 심층적으로 바라보는 레이저(Laser)가 되겠다고 다짐했었습니다. 그래서 사회문제 유형화와 사회문제 인식에 대한 전방위적인 질문을 담은 뿐만 아니라 OECD 국가들과 비교하는 심층 분석 프레임틀을 제시했었습니다. 2021년 서문에서는 우리 사회의 Narrative를 기록하는 Numbers를 꾸준히 기록해 보겠다고 하였습니다. 당시 글의 마지막에 담았던 작은 바람이 있었습니다. “COVID-19로 인해 우리 사회의 어두운 Narrative를 드러내는 Numbers만 담긴 것 같으니 2022년에는 보다 신나는 Narrative와 Numbers가 담기기를 소망한다”는 문구였습니다. 올해의 이야기를 풀어보겠습니다.

첫째, 시계열 변화를 관찰해 보니, 사회문제가 ‘관성화’된 것으로 보입니다. 지난 3년간 국민들이 심각하다고 생각하는 사회문제가 크게 바뀌지는 않았습니다. 어떻게 보면 사회가 크게 요동치지는 않았다는 점에서 그나마 다행이라는 위로를 할 수도 있고, 다른 한편으로는 고질적인 문제들(소득 양극화, 집값/주거부담, 노후대비 등)이 우리 사회에 고착화되었고 사회 발전을 막고 있다는 생각에 마음이 아픕니다.

둘째, 집단 간의 차이를 살펴보았습니다. 사실 지난 3년간 『한국인이 바라본 사회문제』 기획 단계에서부터 저희가 관심을 가진 키워드는 ‘차이(Gap)’였습니다. 우리는 ‘사회문제에 대한 인식의 차이(Gap)를 극복하고 서로에 대한 이해와 협의를 도모하면 위기를 기회로 만들 수 있다’고 생각했습니다. 2021년에는 자본의 원리로 사회문제를 해결하는 방식인 ESG가 국내에서 급부상하였는데 기업의 영역과 이에 대한 국민들의 기대가 어긋나 있음을 발견하기도 했습니다. 전 사회적으로 ESG가 확산되는 흐름 속에서 기업은 환경(E)에 집중하고 있는 반면, 국민은 사회(S) 영역에서 기업의 역할을 기대하고 있습니다. 또한 OECD 국가대비 심각한 사회(S) 문제에 대해서는 국민도 기업도 관심이 낮은 경향은 여전합니다. 작년에 비해 올해 국민은 부정부패 및 뇌물수수, 불공정 거래(G)에 민감하게 반응하는 것으로 나타났습니다. 이에 더해 세대 간에 사회문제의 심각성을 얼마나 다르게 느끼는지도 조사해 봤습니다. MZ세대들이 인권, 개인 정보보호, 기업구성원 복지(이상 S), 이사회 전문성/투명성, 감사와 독립성(이상 G)을 더 중요하게 생각합니다.

팬데믹에서 엔데믹으로 가는 시점에 있는 우리는, 작년과는 또 다른 걱정을 하게 됩니다. 작년 서문의 마지막 다짐처럼 신나는 Narrative를 담지는 못하였습니다. 문제가 관성이 되어가고 서로에 대한 기대와 실망이 갈등으로 드러나고 있는 사회가 된 것 같습니다. 그런데 한편으로는 해결의 실마리가 보이는 것 같기도 합니다. 자본과 비용, 정보와 지식의 부족으로 사회문제 해결에 동참하지 못한다는 응답이 많았던 것을 역으로 생각해 보면 착한 일에 대한 칭찬, 격려뿐만 아니라 구체적이고 다양한 보상이 주어지면 더 효과적일 것 같습니다. 또한 다양한 집단들 간의 차이를 보니 ‘利害’의 다름을 어떻게 ‘理解’하고 맞춤형으로 채워줄지도 힌트를 얻을 수 있는 것 같습니다. 비록 지금 “Still muddling not yet through”일지라도 우리는 점진적으로 더 나아질 수 있을 것이라고 기대 해 봅니다.

원장 나석권

지속가능한 미래를 위한 전환점

코로나 팬데믹을 넘어 인플레이션, 글로벌 공급망 이슈, 러시아의 우크라이나 침공 등 전 세계가 당면한 과제가 무거운 상황입니다. 국내 사회 전반에는 소득 양극화와 세대·성별·이념·지역 갈등이 심화되고 있습니다. 급변하는 환경과 글로벌 위기 속에서, 현재와 미래를 대비할 수 있는 사회문제 진단이 더욱 중요해졌습니다.

임팩트 데이터&솔루션 플랫폼 ‘트리플라잇’은 2020년부터 사회적가치연구원(CSES)과 함께 ‘한국인이 바라본 사회문제’ 연구를 기획 및 진행하며, 우리나라의 사회문제를 진단하고 미래 시대를 대비하는 전략 방안을 고민해왔습니다.

사회문제와 관련된 미디어 키워드 분석을 통해 ‘2022 한국이 주목하는 사회 이슈 100’과 전년 대비 급등 이슈를 도출하고, 해당 이슈들에 대한 OECD 주요국 대비 한국의 심각성 수준을 분석했습니다. 일반 국민 1,000명 대상 설문조사를 통해 현재와 미래 국민의 삶을 어렵게 만드는 사회문제는 무엇인지, 이러한 문제 해결을 위한 각 주체별 역할과 행동은 무엇인지 파악하였습니다. 또한 국내 주요 대기업의 지속가능경영 및 ESG 데이터 분석을 통한 기업의 집중도와 국민의 주목도 간의 미스매치를 분석했고, 특히 올해는 국민이 투자 의사결정시 기업의 어떠한 ESG 항목을 고려할 것인지를 추가로 물었습니다.

연구 데이터에는 차별과 갈등, 고용 불안정에 대한 우려와 함께 자연의 경고에 주목하는 모습이 담겨있었습니다. ‘이념·지역·정치적 갈등 심화’, ‘학벌지상주의 및 학력/학벌 차별 관행’, ‘지역발전 불균형’, ‘세대/연령간 갈등 및 격차 심화’ 문제를 걱정하는 국민들이 2020~2021년에 비해 급격히 증가했습니다. 현재보다 미래에 미칠 부정적 영향력이 크고, 한국의 심각성이 가장 큰 이슈로는 ‘어려운 재취업’이 떠올랐습니다. 기후위기로 인한 현재와 미래 환경에 대한 불안감도 커진 것으로 나타났습니다.

특히 올해는 지난 3개년 시계열 분석을 통해 세대간 인식 격차와 갈등이 커진 현상에 주목하고, MZ세대와 다른 세대간 사회문제 인식 및 행동 격차를 심층 분석했습니다. MZ세대는 민간 주도의 문제 해결을 기대하고, 차별과 갈등 그리고 사회안전망 이슈에 더욱 민감한 모습을 보였습니다. 한편, 기업 투자시 의사결정에 고려하는 ESG 이슈에 있어서도 MZ세대는 인권·포용성·다양성을 상대적으로 더 많이 고려하는 것으로 나타났습니다.

갈등을 넘어 화합을, 간극을 메우는 협력을 필요로 하는 전환점의 시기입니다. ‘2022 한국인이 바라본 사회문제’ 연구를 통해 문제 해결을 위해 선행되어야 하는 명확한 ‘문제 정의’가 이뤄지고, 모두의 선택과 행동들이 지속가능한 세상을 만들 수 있는 연결고리가 되길 기대합니다.

Contents

CHAPTER 1

Overview

연구 개요

8	Purpose & Approach 배경 및 목적
9	Korea Impact Issues : Executive Summary 2022 대한민국 사회문제 핵심 요약 <ul style="list-style-type: none">- Impact Issues: Present & Future 현재와 미래, 주목할 이슈- Priority Issues 국민이 해결하고 싶은 사회문제- Impact Action Plan 사회문제 해결 위한 행동의 변화- Pandemic to Endemic 코로나와 함께한 3년- Sustainability Issues 국민이 바라는 기업의 지속가능경영
26	Process 연구 방법

CHAPTER 2

Impact Issues Analysis

2022 사회문제 분석

34	Public Social Issues 국민이 주목하는 사회문제 <ul style="list-style-type: none">- Social Awareness 사회인식 조사- Present & Future Issue 현재와 미래 이슈
40	Level of Problem Difficulty 사회문제 해결 난이도 진단 <ul style="list-style-type: none">- Korea Problem & Difficulty Level 한국의 사회문제 해결 수준- Issue Tracking 이슈별 한국의 OECD 주요 순위
46	Covid 19 Survey Analysis 코로나와 국민의 삶
50	Collective Impact 협력을 통한 사회 변화 <ul style="list-style-type: none">- Action Impact Analysis 함께 해결하는 사회문제- Channel & Information 사회문제 채널 접근성과 인식도

CHAPTER 3

Special Analysis : Generation Gap

사회문제에 대한 세대간 인식 차이

62	Impact Awareness Gap 세대별 사회문제 인식 격차
65	Value-Action Gap 세대별 문제 해결 방식 격차
68	Impact-Action Gap 세대별 문제 해결 액션 격차

CHAPTER 4

Sustainability Issues Analysis

국민과 함께하는 기업

72	Public Sustainability Issues 국민이 바라본 기업의 지속가능경영
73	Sustainability Gap Analysis 기업의 지속가능한 ESG 전략
76	Sustainable Investing Strategy 국민이 선택한 ESG 투자 전략

CHAPTER 5

Beyond 2022

우리가 만드는 미래

80	Conclusion 사회문제 해결 방향성 및 종합 제언
----	--

2022

한국인이 바라본 사회문제

발행일 2022년 7월 1일
기획 및 연구 CSES·triplelight
디자인 디션

※2022 일반 국민 설문조사 로데이터와 설문지는 SVhub에서 다운로드 받을 수 있습니다.

Website

www.svhub.co.kr
www.triplelight.co

Address

04348 서울시 용산구 이태원로 45길 28 CSES 사회적가치연구원
04315 서울 용산구 원효로 90길11 용산더프라임 208호 트리플라잇

E-mail

research@cses.re.kr
impact@triplelight.co

연구 리포트에 수록된 데이터 및 콘텐츠 저작권은 CSES·triplelight에게 있습니다.
Copyright ©2022 CSES · triplelight. All rights reserved.

픽토그램은 www.flaticon.com의 자료를 사용해 디자인되었습니다.

2022 한국인이 바라본 사회문제
보고서 전문은 아래 링크에서 확인할 수 있습니다.

<https://svhub.co.kr/db/download/list?page=0&word=2022%20ED%95%9C%EA%B5%AD%EC%9D%B8%EC%9D%B4%20EB%B0%94%EB%9D%BC%EB%B3%B8%20EC%82%AC%ED%9A%8C%EB%AC%B8%EC%A0%9C&cpp=10>