

July 2021

2021 한국인이 바라본 사회문제



2021
한국인이 바라본
사회문제



우리 사회의 Narrative를 기록하는 Numbers에 대하여

사회가 힘들어질 때, 위기가 닥쳐올 때 많은 사회조사들이 등장합니다. 우리 삶을 진단하고 해결책을 모색하려는 시도인 것이지요. 전례 없는 위기, 코로나19가 확산되면서 전 세계적으로, 한국 사회에서도 다양한 사회조사들이 등장하였습니다. 작년에 이어 올해도 사회적가치연구원은 『한국인이 바라본 사회문제』를 조사하였습니다. 유행에 휘둘리지 않고 사회적가치연구원만의 체계적인 프레임을 기본으로 꾸준히 조사하되, 우리의 행동 변화가 필요한 부분에 대해서는 스페셜 서베이를 해 보기로 하였습니다. 그렇게 담아본 올해의 스페셜 서베이 분석에는 첫째, 작년에 이은 코로나19 확산의 영향과, 둘째, 기업의 ESG에 대한 국민의 기대와 함께 기업과 사회가 함께 나아가는 변화의 모습이 더해졌습니다.

저희 조사의 강점 중 하나는, 현재에 심각하다고 생각하는 문제와 미래(10년 후)에도 심각하다고 생각하는 문제를 따로 질문하는 것입니다. 국민들은 현재에도, 미래에도, 집값 불안정 및 주거 부담 증가, 소득 양극화 심화가 가장 심각한 영향을 미칠 것이라고 우려하고 있습니다. 또한 코로나19 확산이 우리 사회의 충격으로 다가왔던 지난 해와 다르게, 올해는 감염병 대응 체계 부족이 상위로 집계되는 등 코로나19의 일상화, 구조화된 양상을 보였습니다. 비대면 온라인 시스템의 다각화로 인한 개인정보 유출 및 사생활 침해 증가 문제도 상위 이슈로 급등하였습니다. 이러한 생활방식의 변화는 우리 사회 전체의 사회자본도 무너뜨린 것 같습니다. 가족을 제외한 모든 사회주체들에 대한 신뢰 수준이 마이너스 값을 나타내고 있습니다. 특히 정부, 국회, 기업에 대한 신뢰도가 확연히 하락하였습니다.

사회문제 해결에 동참하기 위해 기업들도 나서고 있습니다. 최근 확산되는 ESG 경영이 그것입니다. 이는 기업이 환경, 사회 문제에도 관심을 가지고 건강한 거버넌스를 갖추려는 노력을 말합니다. ESG 경영에서의 이해관계자는 우리 사회, 모두입니다. 분석 결과 국민도, 기업도 환경에 대한 관심이 높은 것으로 나타났습니다. 하지만, OECD 국가 대비 한국이 심각한 수준에 있는 사회 영역에 대해서는 기업들의 관심이 낮은 것으로 나타났습니다. ESG에 대한 국민과 기업의 Mismatch가 드러난 것이지요.

올해의 『한국인이 바라본 사회문제』는 우리 사회의 어두운 Narrative를 드러내는 Numbers들만 담긴 것 같아 마음이 편치만은 않습니다. 하지만 이러한 기록들이 꾸준히 쌓이면 우리 사회 전체의 자산이 될 것입니다. 사회를 발전시키고 우리의 행동을 변화하는 동기가 될 것입니다. 그런 의미에서 내년에는 올해보다는 신나는 Narrative와 Numbers가 담기기를 소망해 봅니다.

원장 나석권

지속가능한 미래를 위한 모두의 노력

코로나19가 장기화 되면서 불평등과 양극화가 더욱 심화되고 있습니다. 소득·자산·지역 양극화는 물론 업종에 따른 기업의 실적도 극과 극인 상황입니다. 사회적 거리두기로 인한 우울증 및 정서 불안은 가중됐으며, 비대면·온라인에 익숙하지 않은 세대의 소외 문제도 수면 위로 떠올랐습니다. 포스트 코로나 시대를 준비하며, 현재에 주목하고 미래에 대비해야 하는 사회문제 진단이 시급한 상황입니다.

임팩트 데이터&솔루션 플랫폼 '트리플라잇'은 지난해부터 사회적가치연구원(CSES)과 함께 '한국인이 바라본 사회문제' 연구를 기획 및 진행하며, 우리나라의 사회문제를 진단하고 미래 시대를 대비하는 전략 방안을 고민해왔습니다.

사회문제와 관련된 미디어 키워드 분석을 통해 '2021 한국이 주목하는 사회 이슈 100'과 전년 대비 급등 이슈를 도출하고, 해당 이슈들에 대한 OECD 주요국 대비 한국의 심각성 수준을 분석했습니다. 일반 국민 1,000명 대상 설문조사를 통해 현재와 미래 국민의 삶을 어렵게 만드는 사회문제는 무엇인지, 이러한 문제 해결을 위한 각 주체별 역할과 행동은 무엇인지 파악하였습니다. 특히 올해는 지속가능경영에 대한 기업의 역할이 대두됨에 따라, 국내 주요 대기업의 지속가능경영 및 ESG 데이터 분석을 통한 기업의 집중도를 진단하고 국민이 바라는 기업의 역할과의 미스매치를 분석하였습니다.

연구 데이터에는 코로나19 대응으로 시작된 개인의 일상의 변화가 사회 구조적 문제로 확장되는 모습이 담겨있었습니다. 국민의 73.2%가 코로나 이전보다 불행해졌다고 답했고, 이는 전년 대비 무려 22%p 증가한 수치입니다. 한국의 사회안전망에 대한 부정적 평가도 58.7%로 전년 보다 40%p 늘었습니다. 특히 올해 국민들은 소득 양극화 보다 '집값 불안정' 문제로 인해 삶이 가장 힘들었고, 기후위기로 인한 미래 환경에 대한 불안감도 커진 것으로 나타났습니다.

문제 해결 주체로서 정부 이외에도 기업, 개개인의 역할이 강조되는 특징도 나타났습니다. 국민이 평가한 국내 대기업의 지속가능경영 점수는 45.2점(100점 만점)으로, 온실가스 배출 및 개인정보보호 문제 해결에 주목하고 있었습니다. 사회문제를 해결하는 기업에 투자했고, 앞으로도 투자할 의향이 있다는 국민들이 큰 폭으로 증가하면서 향후 기업의 책임경영 전략이 중요해질 것으로 분석됐습니다. 또한 환경 및 기후변화 문제 해결을 위한 국제기구와 개개인의 역할이 중요하다는 국민 인식이 높아졌습니다. 혁신과 가치를 담은 다양한 실험을 더해, 모두의 공감과 협력을 바탕으로 함께 문제를 해결해나가야 할 것입니다.

'2021 한국인이 바라본 사회문제' 연구를 통해 사회문제에 대한 더 많은 논의와 고민이 지속되고, 우리의 선택과 행동들이 지속가능한 미래로 이어지길 기대합니다.



※ 트리플라잇(triplelight)은 임팩트의 모호함을 해소하고 눈으로 체감할 수 있는 변화를 확산하기 위해 설립된 임팩트 데이터&솔루션 플랫폼으로, 이슈와 연결되는 임팩트를 데이터·스토리·시각화 기반의 콘텐츠와 솔루션으로 제공하고 있습니다.

Contents

CHAPTER 1**Overview**

연구 개요

- 8 Purpose & Approach
배경 및 목적
- 9 Korea Impact Issues: Executive Summary
2021 대한민국 사회문제 핵심 요약
- Impact Issues: Present & Future 현재와 미래, 주목할 이슈
 - Collective Impact 함께 해결하는 사회문제
 - 2020-2021 Hot Topic 급등 이슈와 코로나19
 - Special Analysis 국민이 바라는 지속가능경영
- 24 Process
연구 방법

CHAPTER 2**Analysis for Impact Issues**

2021 사회문제 분석

- 30 Public Impact Issues
국민이 주목하는 현재와 미래 이슈
- Social Awareness 사회인식 조사
 - Present & Future Issue 현재와 미래 이슈
- 34 Level of Problem Difficulty
사회문제 해결 난이도 진단
- Korea Problem & Difficulty Level 한국의 사회문제 해결 수준
 - Issue Tracking 이슈별 한국의 OECD 주요 순위
- 38 Collective Impact
협력을 통한 사회 변화
- Action Impact Analysis 사회문제 해결 유형 분석
 - Cross Analysis 사회문제 관심도가 인식과 액션에 미치는 영향
- 44 Covid-19 Survey
코로나19와 국민의 삶

CHAPTER 3**Analysis for Sustainability Issues**

국민과 함께하는 기업

- 50 Public Sustainability Issues
국민이 바라본 기업의 지속가능경영
- 51 Sustainability Gap Analysis
기업의 지속가능한 ESG 전략

CHAPTER 4**Beyond 2021**

우리가 만드는 미래

- 56 Conclusion
사회문제 해결 방향성 및 종합 제언

Appendix

- 62 설문지

2021 한국인이 바라본 사회문제

발행일 2021년 7월 1일
기획 및 연구 CSES · triplelight
디자인 디자인아크

※2021 일반 국민 설문조사 로데이터는 CSES 홈페이지에서 다운로드 받을 수 있습니다.

Website

www.cses.re.kr
www.triplelight.co

Address

04348 서울시 용산구 이태원로 45길 28 CSES 사회적가치연구원
04520 서울시 중구 세종대로 136 파이낸스센터 3층 80호 트리플라잇 주식회사

E-mail

research@cses.re.kr
impact@triplelight.co

연구 리포트에 수록된 데이터 및 콘텐츠 저작권은 CSES · triplelight에게 있습니다.
Copyright ©2021 CSES · triplelight. All rights reserved.

픽토그램은 www.flaticon.com의 자료를 사용해 디자인되었습니다.

2021 한국인이 바라본 사회문제
보고서 전문은 아래 링크에서 확인할 수 있습니다.

<https://svhub.co.kr/db/download/list?page=0&word=2021%20ED%95%9C%EA%B5%AD%EC%9D%B8%EC%9D%B4%20EB%B0%94%EB%9D%BC%EB%B3%B8%20EC%82%AC%ED%9A%8C%EB%AC%B8%EC%A0%9C&cpp=10>